Véronique Goy • Conseil

COMMENT RECRUTER AVEC LE WEB ?

FORMATION

Le Web est incontournable pour recruter mais les PME / PMI régionales ne maîtrisent pas encore ces nouvelles pratiques de recrutement sur les réseaux sociaux. **Voici une journée, concrète, interactive, avec partage d'expérience pour devenir un employeur visible !**

OBJECTIFS

> savoir utiliser les réseaux sociaux pour recruter
> valoriser votre entreprise en tant qu'employeur

MARDI 17 DÉCEMBRE 2013	MARDI 14 JANVIER 2014	JEUDI 30 JANVIER 2014
ANGERS	SAUMUR	SABLÉ

INFOS et INSCRIPTIONS :
Véronique Goy • 02 41 48 77 61 • veronique.goy-conseil@orange.fr
www.veronique-goy.com
• Vous souhaitez une formation intra ? Contactez-moi pour un devis détaillé

FRAIS PEDAGOGIQUES

340 € HT

Repas inclus

Convention de formation : le cabinet est déclaré en tant qu'organisme de formation

DURÉE

7H 30 soit 9 h / 17h30

PUBLIC

Dirigeants PME, TPE, DRH, RRH.

LES +

> Je cherche régulièrement des candidats sur le Web et je suis présente sur les 4 principaux réseaux sociaux.

> 9 participants maximum

TÉMOIGNAGE

«*Cette formation avec des cas concrets de recherches de profils de candidats, des astuces pour développer notre marque employeur a répondu à notre besoin d'être plus visible sur les réseaux sociaux. Très bonne formation active et pratique.*» Jean-Luc Conan - Directeur PROGRESSIS GE Orne / Calvados *www.progressisge.fr*

PROGRAMME

VOTRE COMMUNICATION RECRUTEMENT À L'ÈRE DU 2.0

> L'indispensable : un site web avec une rubrique recrutement
> Vos collaborateurs sont vos meilleurs ambassadeurs !
> Relooker vos offres d'emploi en mode 2.0
> Attractivité de l'entreprise et attractivité du territoire

VIADÉO ET LINKEDIN : 2 RÉSEAUX POUR LE SOURCING

> Comment construire une présence « recruteur » pertinente
> Quels sont les profils présents sur Viadéo ou Linkedin
> Comment identifier les candidats et les contacter

Pratique : recherche de profils sur ces réseaux.

FACEBOOK : UNE FUTURE MÉGA CVTHÈQUE ?

> Une page Fan pour recruter : et mon image d'employeur ?
> Une communication plus fun pour attirer les jeunes diplômés
> Les contraintes d'une page sur Facebook
> Où publier vos offres d'emploi sur ce réseau ?

Pratique : rédaction de vôtre biographie et visites de pages Fan.

TWITTER : RECRUTER EN 140 CARACTÈRES

> Mode d'emploi : biographie, Tweet, RT, followers, following
> Parlez de votre entreprise vous allez intéresser la twittosphère !
> Comment diffuser vos offres : quelle rédaction, quand, quels relais
> Quels profils sont sur Twitter et comment les contacter

Pratique : rédaction d'un twitt pour une offre d'emploi.

RECRUTER AUTREMENT

> Youtube : mettez en vidéo vos métiers, vos collaborateurs
> Les réseaux sociaux pour recruter des juniors
> Innover dans le recrutement : des exemples de PME
> Le recrutement mobile : quel avenir ?

DÉONTOLOGIE ET BAD BUZZ

> La priorité aux compétences des candidats !
> Le bad buzz employeur, faut-il le craindre

- *Supports de formation pour chaque participant*
- *Suivi par e-mail après la journée*

Graphisme : La Fabrique Rouge (06 48 08 13 66)